

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет геологічний
Кафедра екологічної та інженерної геології і гідрогеології

Затверджено
на засіданні кафедри екологічної та
інженерної геології і гідрогеології
факультету геологічного
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № ___ від _____ р.)
Завідувач кафедри _____ доц. Петро Волошин

Силабус з навчальної дисципліни
«Планування та організація геотурів»,
що викладається в межах
ОПП Екологічний менеджмент і геотуризм
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з
спеціальності 101 Екологія

Львів 2021 р.

Назва курсу	Планування та організація геотурів
Адреса викладання курсу	Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Геологічний факультет Кафедра екологічної та інженерної геології і гідрогеології
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	10 Природничі науки 101 Екологія
Викладачі курсу	Крупський Юрій Зиновійович – доктор геологічних наук, професор, професор кафедри екологічної та інженерної геології і гідрогеології, геологічного факультету.
Контактна інформація викладачів	<i>e mail:</i> iurii.krupskyi@lnu.edu.ua <i>Сторінка викладачів:</i> https://geology.lnu.edu.ua/employee/krupskyj-yurij-zynovijovych вул. Грушевського, 4, кімнати 204-206
Консультації з питань навчання по дисципліні	Консультації, за необхідності, проводяться в день лекцій і лабораторних занять, або за попередньою домовленістю. Крім того, можливі он-лайн консультації за допомогою Viber, Telegram, Zoom, Teams, електронної пошти або ін. ресурсів. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або телефонувати.
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Курс спрямований на формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо планування і організації геотуристичних подорожей. Курс дозволяє опанувати навиками збору, систематизації, аналізу та подання інформації, необхідної для проектування геотурів.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна “Планування та організація геотурів” є вибірковою дисципліною зі спеціальності 101Екологія для освітньо-професійної програми “Екологічний менеджмент і геотуризм”, яка викладається в другому семестрі обсягом 5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	Метою навчальної дисципліни є опанування студентами спеціальності 101 Екологія важливих теоретичних і практичних положень щодо організації опанування практичними навичками планування, проектування та організації геотурів та геотуристських маршрутів з акцентом на геологічну будову регіону в поєднанні з відомими особливостями та туристичною приналежністю. Предмет дисципліни - механізми та процеси розробки і реалізації геотурів та геотуристських маршрутів. Завдання курсу: - вивчення різноманітних аспектів планування та організації геотурів; - оцінка стану еколого-геологічних умов України як потенційних об’єктів геотурів; - розробка геотуристичних маршрутів з метою популяризації геологічних знань та дбайливого ставлення до компонентів природи.
Література для вивчення дисципліни	Основна 1. Брич В.Я. Туроперейтинг: навчальний посібник / В.Я. Брич.– К.: Кондор, 2016 . – 325с. 2. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2011. – 344 с. 3. Кузнецов В., Клименко А., Рудяк Ю. Усе про облік та організацію туристичної

	<p>діяльності. – 3-те вид., перероб і доп. – Х.: Фактор, 2006. – 278 с. (Серія «усе про облік та організацію...»)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навч. посіб./ О.О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с. 5. Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, О.Ю. Бордун. – К.: ЦУЛ, 2012. – 248 с. 6. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська. – К.: Знання, 2008. – 661 с 7. Мальська, М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. /М.П. Мальська, В.В.Худо. – 2-ге видання, перероб. та допов. – К.: ЦУЛ, 2012. – 368 с. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей: навч. Посібник / Г.І Михайліченко. – К.: КНТЕУ, 2003. – 156 с. 8. Організація готельного господарства: навчальний посібник / О.М. Головки, Н.С. Кампов. – К.: Кондор – Видавництво, 2012. – 338 с. 9. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколюдна та ін. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с. 10. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. / Г. І.Михайліченко, А.Ю Єроменко. – К.: Київ. нац. торг. екон. Ун-т, 2011. – 392 с. 11. Пангелов, Б. П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей / Б.П. Пангелов. – К : Академвидав, 2010. – 248 с. 12. Писаревський І.М., Тонкошкур М.В. Планування та організація туристських маршрутів. - Харків: ХНАГХ, 2009. – 312 с. 13. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник / Т.Г. Сокол. – К.: Грамота, 2006. – 264 с 14. Фастовець, О. О. Організація транспортних подорожей та перевезень туристів : навч. посібник /О.О.Фастовець. – К: ФПУ, 2007. – 233 с/ <p style="text-align: center;">Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адаменко О. Екологічна геоморфологія / О. Адаменко, Г.Рудько, І.Ковальчук.- Івано-Франківськ : Факел. – 2000р.- 412 с. 2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: В-во Київського університету, 2001.-395с. 3. Закон України «Про туризм». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95- %D0%B2%D1%80. 4. Послуги в Україні. Туризм. Готелі. Харчування (Законодавство, стандартизація, класифікація, сертифікація). Нормативні документи. – Л., 1999. 5. Федорченко В.К., Костюкова О.М. та ін. Історія екскурсійної діяльності в Україні: Навч.посібник. – К., Кондор. – 2004. – 166 с.
Тривалість курсу	150 годин
Обсяг курсу	48 години аудиторних занять. З них 32 години лекцій, 16 годин практичних занять та 102 години самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p><i>В результаті вивчення курсу студенти повинні знати:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) місце і роль планового геотуру в системі спортивного туризму і екотуризму; 2) класифікацію геотуристських маршрутів; 3) відмінності та особливості спортивного туризму та організованих геотурів; 4) основні вимоги до планування геотурів; 5) маркування геотуристської траси; 6) нормативно-правову базу планування та організації геотуристських маршрутів; 7) види договорів між туроператорами та постачальниками геотурпослуг; 8) особливості обслуговування на маршруті підприємствами харчування, засобами розміщення, транспортними підприємствами, екскурсійними бюро тощо; 9) особливості співпраці туроператорів і турагентів при просуванні геотурпродукції.

	<p>ту;</p> <p>10) системи пошуку та бронювання геотурів</p> <p>Після засвоєння даної дисципліни студенти повинні вміти:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) розробляти нові геотури на туристичному підприємстві; 2) організувати роботу з планування геотурів; 3) вести необхідну туристську документацію; 4) укладати договори з постачальниками послуг, партнерами (туроператорами), транспортними організаціями тощо; 5) розраховувати вартість геотуру; 6) забезпечувати безпеку туристів під час геотурів; 7) вивчати попит населення і визначати контингент туристів; 8) на основі потреб та побажань туристів знаходити потрібний геотур
Ключові слова	геотур, туризм, геотуристичний маршрут, геотуристичний продукт
Формат курсу	Очна (денна) форма
	Проведення лекцій, практичних робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Подано нижче у табличній формі СХЕМА КУРСУ*
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці II семестру
Пререквізити	Передумовою для вивчення курсу є знання із дисциплін: “ Основи еколого-інженерного проектування”, “Екологічний менеджмент і аудит”, “Концепції сучасного екологічного геотуризму”
Навчальні методи та техніки, які будуть використані під час викладання курсу	<p>Лекційна форма навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведення лекцій з використання мультимедійного забезпечення; - дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. <p>Практичне заняття:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доповідь, відповідь, обговорення; - письмове виконання завдань - презентація результатів дослідження
Необхідне обладнання	Мультимедійне обладнання. Персональний комп’ютер, смартфон. Програми: Microsoft Office Word, Microsoft Office Power Point
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням: практичні заняття – 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50; контрольні заміри (тести) – 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20; залікове опитування – 30 % . Залік виставляється шляхом сумування балів, які одержав студент впродовж семестру . Підсумкова максимальна кількість балів –100
Питання до заліку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи туроперейтингу. Основні терміни і визначення. 2. Суб’єкти туристського ринку. 3. Класифікація туроператорів. 4. Законодавство в сфері туризму. 5. Ліцензійні умови провадження туроператорської та турагентської діяльності. 6. Поняття про тур, геотур та геотуристський продукт. 7. Планування геотурів. 8. Етапи планування геотурів. 9. Геотуристичний пакет, як вид продукту. 10. Вимоги до геотуристичного пакету. 11. Класифікація геотурів 12. Проектування геотуру. 13. Поняття «проекту» геотуру. 14. Стадії розробки геотуристичного продукту. 15. Очікувані результати геотуристичного проекту.

	<p>16. Основні вимоги до планування геотуру.</p> <p>17. Забезпечення якості геотуристичного обслуговування.</p> <p>18. Підтримання стабільності геотуристичних маршрутів.</p> <p>19. Оптимальне завантаження матеріальної бази геотуру.</p> <p>20. Рентабельність геотурів.</p> <p>21. Розвиток перспективних видів геотурів.</p> <p>22. Забезпечення вимог до безпеки туристів.</p> <p>23. Охорона навколишнього середовища під час геотурів.</p> <p>24. Організація, просування і продаж геотурів.</p> <p>25. Схема роботи і реалізація геотуру.</p> <p>26. Пряма організація геотурів.</p> <p>27. Опосередкована організація геотурів.</p> <p>28. Переваги і недоліки співпраці туроператорів, що відправляють і туроператорів, що приймають</p> <p>29. Методичне і картографічне забезпечення геотуристичного маршруту.</p> <p>30. Топографія та орієнтування на місцевості і геотуризмі.</p> <p>31. Картографічне забезпечення геотуристичного маршруту: інформаційність і насиченість карт і схем для маршрутів різного виду відпочинку.</p> <p>32. Побудова схеми маршруту, заповнення технологічної карти геотуристичного маршруту.</p> <p>33. Сутність туристського орієнтування. Варіанти орієнтування на місцевості.</p> <p>34. Маркування туристських трас.</p> <p>35. Роль, місце і функції маркування в туризмі. Види марок</p> <p>36. Комплектування геотуристської групи.</p> <p>37. Кадрове забезпечення геотурів</p> <p>38. Вимоги до учасників геотурів.</p> <p>39. Розподіл обов'язків в туристських групах на маршруті.</p> <p>40. Сучасна система підготовки кадрів для туристської індустрії.</p> <p>41. Соціально-психологічні аспекти проведення турпоходів.</p> <p>42. Формальний, неформальний та ситуаційний лідер.</p> <p>43. Естетичне та екологічне виховання під час геотуру.</p> <p>44. Вимоги безпеки під час геотуру.</p> <p>45. Ризики, що виникають під час геотурів.</p> <p>46. Об'єктивні та суб'єктивні випадки травматизму.</p> <p>47. Профілактика нещасних випадків під час геотуру.</p> <p>48. Страхування від нещасних випадків під час подорожі.</p> <p>49. Медичне забезпечення геотурів. Склад медичної аптечки.</p> <p>50. Перша медична допомога в геотурі. Правила особистої гігієни.</p> <p>51. Система виживання в екстремальних умовах.</p>
Опитування	Опитування студентів проводиться в усній формі, у формі бесіди, у формі тестування за допомогою Moodle

Схема курсу “ ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ГЕОТУРІВ ”

Тиж- день	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	К- ть год.
1-2	Тема 1. Основи туropolерейтингу. Основні терміни і визначення. Суб’єкти туристського ринку. Класифікація туropolераторів. Законодавство в сфері туризму. Ліцензійні умови провадження туropolераторської та турагентської діяльності. Поняття про тур, геотур та геотуристський продукт.	Лекція	4
3-4	Тема 2. Планування геотурів. Етапи планування. Геотуристичний пакет, як вид продукту. Вимоги до геотуристичного пакету. Класифікація геотурів	Лекція	4
5-6	Тема 3. Проектування геотуру. Поняття «проекту». Стадії розробки геотуристичного продукту. Очікувані результати геотуристичного проекту.	Лекція	4
7-8	Тема 4. Основні вимоги до планування геотуру. Забезпечення якості обслуговування. Підтримання стабільності геотуристичних маршрутів. Оптиміальне завантаження матеріальної бази. Рентабельність геотурів. Розвиток перспективних видів геотурів. Забезпечення вимог до безпеки туристів. Охорона навколишнього середовища під час геотурів.	Лекція	4
9-10	Тема 5. Організація, просування і продаж геотурів. Схема роботи і реалізація геотуру. Пряма організація геотурів. опосередкована організація геотурів. Переваги і недоліки співпраці туropolераторів, що відправляють і туropolераторів, що приймають	Лекція	4
11-12	Тема 6. Методичне і картографічне забезпечення геотуристичного маршруту. Топографія та орієнтування на місцевості. Картографічне забезпечення геотуристичного маршруту: інформаційність і насиченість карт і схем для маршрутів різного виду відпочинку. Побудова схеми маршруту, заповнення технологічної карти маршруту. Сутність туристського орієнтування. Варіанти орієнтування на місцевості. Маркування туристських трас. Роль, місце і функції маркування в туризмі. Види марок	Лекція	4
13-14	Тема 7. Комплектування геотуристської групи. Кадрове забезпечення геотурів Вимоги до учасників геотурів. Розподіл обов’язків в туристських групах на маршруті. Сучасна система підготовки кадрів для туристської індустрії. Соціально-психологічні аспекти проведення турпоходів. Формальний, неформальний та ситуаційний лідер. Естетичне та екологічне виховання під час геотуру.	Лекція	4
15-16	Тема 8. Вимоги безпеки під час геотуру. Ризики, що виникають під час геотурів. Об’єктивні та суб’єктивні випадки травматизму. Профілактика нещасних випадків. Страхування від нещасних випадків під час подорожі. Медичне забезпечення геотурів. Склад медичної аптечки. Перша медична допомога в геотурі. Правила особистої гігієни. Система виживання в екстремальних умовах.	Лекція	4
1/3	Практична робота № 1. Особливості проектування геотуристичної подорожі вздовж долин річок із наявними геологічними відслоненнями (на прикладі долин р. Бистриця, р. Прут, потоку Давидівка тощо)	Практична робота	4
5/7	Практична робота № 2. Особливості планування та організації геотуристичної подорожі до населених пунктів, які займались давніми гірничими промислами (на прикладі с. Стара Сіль, м. Долина, м. Борислав тощо)	Практична робота	4
9/11	Практична робота № 3. Особливості планування та організації геотуристичної подорожі до об’єктів гірничої промисловості (на прикладі діючих шахт, кар’єрів, свердловин тощо)	Практична робота	4
13/15	Практична робота № 4. Особливості планування та організації геотуристичної подорожі до об’єктів, що є геологічними пам’ятками природи (на прикладі геоморфологічних, стратиграфічних, гідрогеологічних, комплексних пам’яток тощо)	Практична робота	4
1	Законодавче та правове забезпечення туристичної діяльності в Україні.	Самостійна робота	8

Тиж- день	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	К- ть год.
2	Ліцензування та сертифікація турпослуг в Україні.	Самостійна робота	6
3	Технологія створення туристського продукту та формування його асортименту.	Самостійна робота	8
4	Загальні принципи організації транспортного обслуговування геотурів.	Самостійна робота	6
5	Роль та значення всесвітньої туристської організації (ВТО)	Самостійна робота	6
6-7	Організація туристського обслуговування, його контроль, облік та розрахунки.	Самостійна робота	8
8	Поняття та різновиди концепцій розвитку геотуризму	Самостійна робота	6
9	Геологічні фактори розвитку геотуризму	Самостійна робота	6
10	Геологічний потенціал розвитку геотуризму в Україні і світі	Самостійна робота	8
11	Геологічні ресурси України як потенційні об'єкти геотуризму	Самостійна робота	6
12	Планування геотурів – основна функція системи управління.	Самостійна робота	6
13	Технологія створення геотуристського продукту та формування його асортименту.	Самостійна робота	8
14	Туристичне перевезення під час геотурів	Самостійна робота	6
15	Організація туристського обслуговування, його контроль, облік та розрахунки.	Самостійна робота	8
16	Принципи формування програм геотурів	Самостійна робота	6